

**Al mijn producten, diensten,
mogelijkheden & tarieven in
een overzichtelijk PDF.**

 gouwers

Tel: 06 301 963 14 | Mail: dennis@gouwers.nl

Bruistensingel 400 | 5232 AG Den Bosch | Nederland

Online adverteren

Platformen als Google & LinkedIn

Met online advertenties zoals Google Ads bereik je klanten precies op het moment dat ze actief op zoek zijn naar jouw producten of diensten. Combineer dit met advertenties op social media en dan heb je gelijk een always-on strategie. In simpele termen, ben je dan altijd aanwezig voor je ideale klant.

Om een advertentie strategie werkelijkheid te maken, heb je een aantal zaken nodig:

Advertentie account

Tracking

Landingspagina

Optimalisatie

Een goede campagne begint bij de basis. Daarom richt ik jouw advertentieaccount netjes in. Geen rommelige campagnes, maar een duidelijke structuur die de kans op resultaat vergroot.

Daarna zorg ik dat alle tracking op orde is. Met pixels en tools zoals Google Tag Manager meten we precies wat werkt en wat niet. Zo sturen we altijd op feiten in plaats van op gevoel.

Het fundament mag natuurlijk niet ontbreken: de landingspagina's. Ik kijk kritisch naar de pagina's waar jouw advertenties naartoe leiden. Zijn ze snel, duidelijk en overtuigend? Zo niet, dan verbeter ik ze zodat bezoekers sneller klant worden.

Na de start stopt het werk niet. Ik blijf continu bijsturen door campagnes, visuals en teksten te testen en te verbeteren. Zo haal je het maximale uit iedere campagne.

Duidelijk verhaal, kost dat?

Als je gebruik gaat maken van online advertenties zijn er altijd eenmalige opstartkosten. Denk aan het inrichten van het advertentieaccount, het instellen van tracking en het maken van de visuals. Dit fundament moet goed staan voordat we campagnes live zetten.

Daarnaast zijn er maandelijkse kosten voor het beheer en de optimalisatie van de campagnes. Ik houd de prestaties continu in de gaten en deel deze met je via de rapportages. Ik test nieuwe visuals en teksten en stuur bij waar nodig. Zo zorg ik dat je advertenties niet alleen draaien, maar ook steeds beter presteren.

Eenmalige kosten: € 350,- per account

Maandelijkse kosten: Vanaf € 500,-

E-mail marketing

Aan de slag met MailerLite

Met e-mailmarketing blijf je op een directe en persoonlijke manier in contact met je doelgroep. Of het nu gaat om een nieuwsbrief, een geautomatiseerde funnel of een campagne rondom een actie: e-mail is een krachtig kanaal om klanten te binden én om te zetten naar herhaalaankopen.

Om e-mailmarketing echt goed neer te zetten, heb je een aantal zaken nodig:

Lijstbeheer

Tracking

Content

Automatisering

Een sterke e-mailstrategie begint bij een schone basis. Daarom zorg ik dat je mailinglijst netjes wordt ingericht en opgeschoond. Zo weet je zeker dat je berichten ook écht aankomen bij de juiste mensen.

Daarna richt ik tracking goed in. Denk aan de DNS gegevens, koppelingen met je website of webshop, zodat we precies weten wat ontvangers doen en welke campagnes resultaat opleveren.

De content en het design zijn minstens zo belangrijk. Ik maak e-mails die passen bij je merk en die uitnodigen om door te klikken. Kort, duidelijk en visueel aantrekkelijk.

Tot slot draait alles om automatisering. Denk aan welkomstflows, heractivatiecampagnes of reminders. Zo werken je e-mails 24/7 door, zonder dat jij er steeds naar hoeft om te kijken.

Duidelijk verhaal, kost dat?

Als je start met e-mailmarketing zijn er altijd eenmalige opstartkosten. Denk aan het inrichten van het platform, het instellen van tracking en de eerste ontwerpen van je e-mails. Dit fundament moet goed staan voordat we campagnes of nieuwsbrieven versturen.

Daarnaast zijn er maandelijkse kosten voor het beheer en de optimalisatie van je e-mailmarketing. Ik houd de prestaties in de gaten, test nieuwe content en stuur bij waar nodig. Zo zorg ik dat je e-mails niet alleen verzonden worden, maar ook gelezen en aangeklikt.

Eenmalige kosten: € 500,-

Maandelijkse kosten: Vanaf € 750,-

Webdesign

Een sterke Wordpress basis

Je website is het kloppend hart van al je marketingactiviteiten. Het is vaak het eerste wat een klant ziet en daarmee bepalend voor de indruk die je achterlaat. Een sterke website is gebruiksvriendelijk, snel en sluit naadloos aan op jouw merk.

Om een website écht goed neer te zetten, heb je een aantal zaken nodig:

Structuur

Design

SEO

Gebruiksgemak

Alles begint bij de structuur. Ik zorg dat de website logisch is opgebouwd, met een duidelijke navigatie en indeling. Bezoekers vinden zo direct wat ze zoeken.

Daarna komt het design. Ik ontwerp pagina's die aantrekkelijk zijn, maar bovenal passen bij jouw merk. Professioneel, herkenbaar en met oog voor detail.

SEO is essentieel om gevonden te worden. Ik richt je website technisch en inhoudelijk zo in dat zoekmachines en AI platformen hem begrijpen en kunnen indexeren.

Tot slot draait het om gebruiksgemak. De site moet snel laden, prettig werken op mobiel en intuïtief aanvoelen. Daarnaast kun jij zelf gemakkelijk aanpassingen maken zonder dat je mij nodig hebt.

Duidelijk verhaal, kost dat?

Als je met je website aan de slag gaat zijn je eenmalige kosten het hoogst. Dit komt omdat er veel vooraf moet gebeuren. Denk aan het opzetten van de structuur, het ontwerpen van de pagina's, SEO-technische inrichting en het borgen van gebruiksgemak. Dit fundament moet goed staan voordat je website live gaat.

Daarnaast zijn er maandelijkse kosten voor het onderhoud. Ik zorg dat je site veilig en up-to-date blijft, maak back-ups en hou prestaties bij. Zo blijft je website nog een hele lange tijd een krachtig middel om klanten aan te trekken en vast te houden.

Eenmalige kosten: Vanaf € 1500,-

Maandelijkse kosten: € 50,-

Interim

Gewoon op locatie

Soms heeft een bedrijf geen behoefte aan nóg een bureau op afstand, maar juist aan iemand die écht aanwezig is. Iemand die één dag per week meedraait in het team, de lijnen uitzet en direct kan schakelen. Dat is precies de rol die ik pak met mijn interim werk.

Voor een vast tarief van €2.500 per maand werk ik één dag per week bij jou op locatie. In die dag ben ik niet alleen de marketeer die campagnes bedenkt, maar ook de sparringpartner die structuur brengt en keuzes maakt. Ik verbind afdelingen, zorg dat plannen niet in de la blijven liggen en vertaal ideeën direct naar uitvoering.

Die fysieke aanwezigheid maakt het verschil. Problemen worden sneller opgelost, campagnes lopen soepeler en iedereen weet waar de prioriteiten liggen. Geen losse mailtjes of eindeloze Zoom calls, maar samen aan tafel om marketing écht vooruit te helpen.

Mijn impact zit in het combineren van strategie en uitvoering. Ik bewaak de koers, houd overzicht over alle kanalen en zorg dat jouw marketingbudget maximaal rendeert. Zo krijg je de voordelen van een ervaren marketeer, zonder de kosten van een fulltime functie.

Voor bedrijven die behoefte hebben aan meer grip en daadkracht in hun marketing, is dit interim model de perfecte tussenstap. Eén dag per week, kaarsrecht resultaat.



Trots, sinds 2018

Sinds 2018 werk ik elke dag keihard en met veel passie aan optimale zichtbaarheid voor ondernemers. Met meer dan 150+ opgeleverde projecten, kun jij rekenen op resultaten van de bovenste plank.

Blijde opdrachtgevers

Ik krijg van klanten 4.9 van 5 sterren en daar ben ik ontzettend trots op. Al mijn reviews lees je op Google.

gouwers

Tel: 06 301 963 14 | Mail: dennis@gouwers.nl

Bruistensingel 400 | 5232 AG Den Bosch | Nederland