

**Geen losse ideeën of snelle
plannen, maar het fundament
waarop ik elke samenwerking
bouw.**

 gouwers

Tel: 06 301 963 14 | Mail: dennis@gouwers.nl

Bruistensingel 400 | 5232 AG Den Bosch | Nederland

Over Gouwers

Mijn naam is Dennis Boekhout. Geen bureau vol lagen en poespas, maar een freelance marketeer die recht door zee gaat.

Ik werk voor bedrijven die resultaat willen, zonder dat er eerst een woordenboek vol marketing gebabbel aan te pas komt.

Mijn aanpak is simpel: ik luister, vertaal jouw behoefte naar een concreet plan en voer uit.

Nuchter, gestructureerd en altijd met oog voor het grotere plaatje.

Online marketing is voor mij geen spel van mooie beloftes, maar van kaarsrechte keuzes die aantoonbaar werken.

Het LENS-model

Waar veel partijen blijven hangen in rapporten en excuses, ga ik voor de kern. Ik geloof dat marketing pas echt werkt als het aansluit bij wie je bent en waar je naartoe wilt.

Geen standaardaanpak, maar maatwerk op basis van jouw verhaal en jouw markt.

Daarom heb ik mijn manier van werken samengevat in het LENS-model. Dat is de basis waar alles op drijft.

L Luisteren

E Evalueren

N Nadenken

S Schakelen



Wanneer kies je voor mij?

Veel bedrijven hebben een herkenbaar probleem: ze investeren elke maand serieus geld in marketing. Vaak enkele duizenden euro's, maar ze hebben tegelijk het gevoel dat ze niet precies weten wat er met dat geld gebeurt.

Misschien heb je een klein marketingteam of helemaal niemand in huis. Je hebt losse campagnes lopen, je adverteert online, er wordt af en toe wat gepost op social media en er zijn een paar bureaus of freelancers actief. En toch voelt het alsof alles langs elkaar heen loopt. Er is geen duidelijke koers. Niemand die het totaalplaatje bewaakt.

Het gevolg? Je krijgt rapporten en updates, maar mist de sturing en de richting. Je twijfelt of je de juiste keuzes maakt en of je budget wel op de slimste manier wordt ingezet. Het voelt alsof er veel werk gebeurt, maar dat het eindresultaat achterblijft.

Dat is precies het punt waarop mijn klanten mij inschakelen. Ze zijn niet klein genoeg om marketing te doe-het-zelven, maar ook niet groot genoeg om een volledig team in dienst te nemen. Ze zitten ertussenin. Bedrijven die voelen dat er meer mogelijk is, maar niet weten hoe ze daar moeten komen.

Ik neem de rol van regisseur op me. Ik breng samenhang in alles wat er al gebeurt, zet een duidelijke strategie neer en zorg dat campagnes elkaar versterken in plaats van verzwakken. Niet door méér te doen, maar door slimmer en doelgerichter te werken.

Kort gezegd: je past bij mij als je marketing ziet als een belangrijke groeimotor, maar behoefte hebt aan iemand die de lijnen uitzet en de koers bewaakt.



Geen onnodige poespas

Marketing wordt vaak ingewikkeld gemaakt, maar in de kern draait het om drie dingen: een stevig fundament, een duidelijke strategie en voortdurende optimalisatie.

Mijn 6-stappen aanpak bundelt die drie in een proces dat overzicht geeft en resultaten oplevert.

We beginnen met de analyse: waar sta je nu, welke doelen heb je en hoe ziet je markt eruit?

Op basis van de analyse maken we keuzes en bepalen we de strategie die we gaan toepassen.

Daarna volgt de website. Als die niet goed staat, loopt elke campagne tegen een digitale muur aan.

De campagnes die uit de strategie voortkomen, zijn nooit losstaand. Google Ads, social media, e-mail en content versterken elkaar en zorgen samen voor herkenning en vertrouwen.

Jij hebt ondertussen altijd inzicht in de voortgang via ClickUp. Zo weet je wat er speelt en krijg je complete transparantie in mijn werk.

En omdat marketing nooit af is, volgt de laatste stap: optimaliseren.

Wat werkt, zetten we krachtiger in. Wat niet werkt, verbeteren we of stoppen we. Zo blijft jouw marketing relevant, actueel en effectief.

1 Analyse

De huidige situatie in kaart, kijken wat er al goed gaat en waar nog kansen liggen.

2 Strategie

Een helder plan dat kanalen verbindt en keuzes scherp maakt.

3 Fundament

Je website moet een solide basis zijn anders werkt geen enkele strategie.

4 Campagnes

Van Google tot social en e-mail: acties die elkaar versterken in plaats van verzwakken.

5 Transparantie

Volg alles live mee via ClickUp en krijg grip op budget en voortgang.

6 Optimaliseren

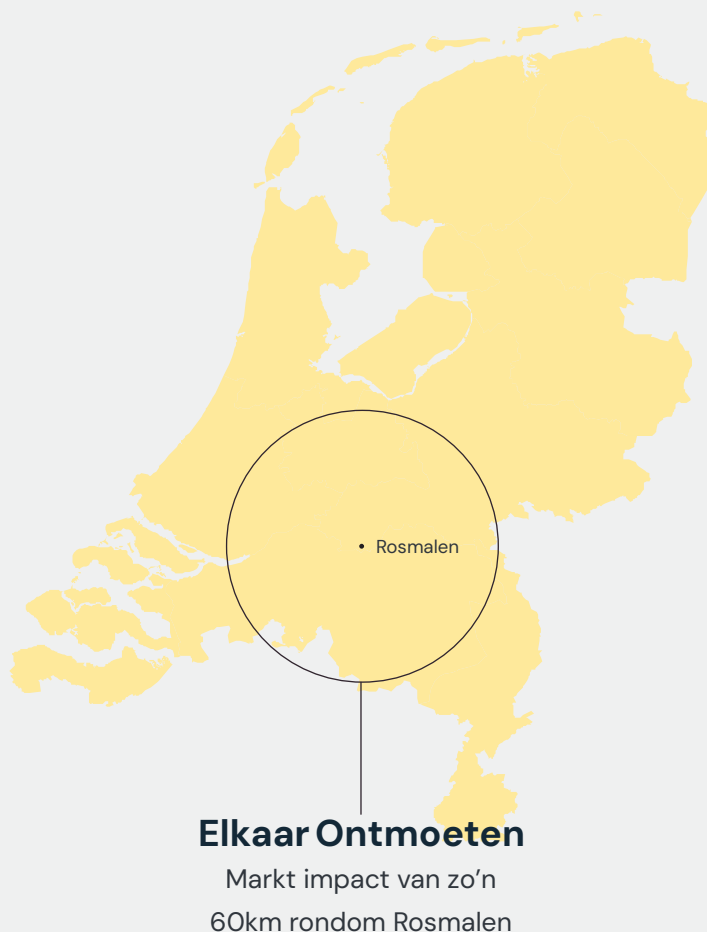
Metten, leren en bijsturen zodat je marketing relevant blijft.

Elkaar Ontmoeten

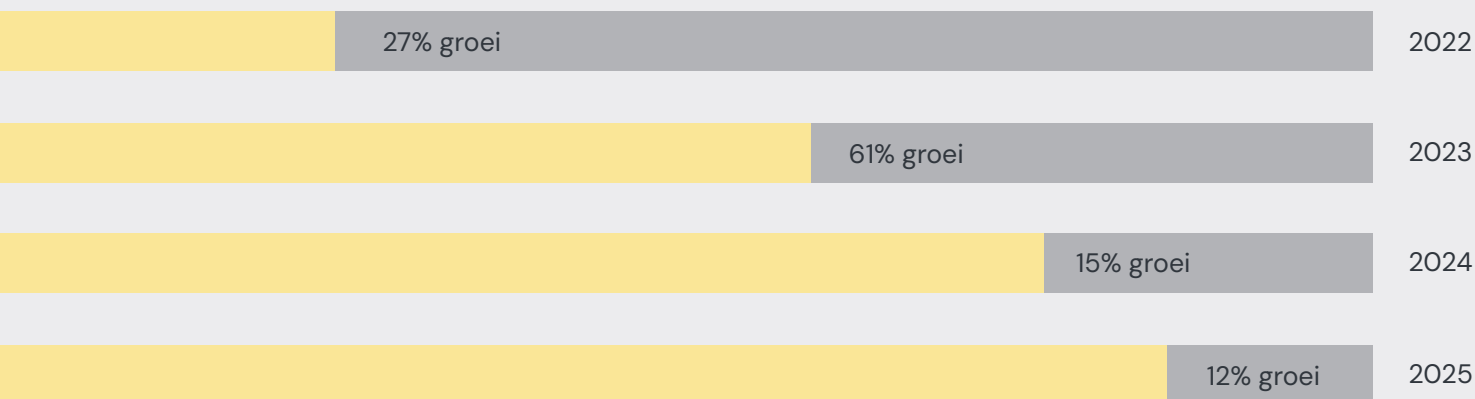
Een samenwerking die in 2022 begon en sindsdien alleen maar sterker is geworden. Samen met Mart van de Wijenberg, eigenaar van Elkaar Ontmoeten, heb ik een strategie ontwikkeld die meegroeit met de doelgroep en steeds weer wordt aangescherpt.

Het resultaat is een merk dat stevig staat en tegelijk flexibel genoeg is om continu mee te bewegen met wat 50+ singles zoeken.

Mart kan zich volledig richten op wat hij het liefste doet: activiteiten organiseren en mensen samenbrengen. De marketing? Die heeft hij volledig aan mij toevertrouwd.



Groei in aantal leads per jaar



Eigenaar voorop strategie

We kozen voor een strategie waarin Mart zelf centraal staat. Zijn verhalen en ervaringen worden actief gedeeld met de doelgroep, waardoor er herkenning en vertrouwen is ontstaan.

Dat persoonlijke gezicht heeft ervoor gezorgd dat het merk niet alleen bekend is, maar ook écht dichtbij de doelgroep staat.

Automatiseren

Bijna elk onderdeel van het proces is geautomatiseerd. Van de eerste lead die binnenkomt, tot de e-mailfunnel waar die automatisch doorheen loopt tot uiteindelijk het persoonlijke telefoontje van Mart.

Zo blijft het menselijke contact behouden, maar wordt al het handmatige werk tot een minimum beperkt.

Hongerig naar meer?

Ben je nieuwsgierig geraakt en denk je dat mijn manier van werken past bij jouw bedrijf? Dan is de eerste stap simpel: **we maken kennis.**

Dat kan op de manier die jou het beste uitkomt. Een online call om te verkennen waar je tegenaan loopt, of een afspraak bij jou op locatie om dieper in te gaan op de mogelijkheden. In dat gesprek kijken we of er een klik is en of ik de juiste partner ben om jouw marketing koers te geven.

Geen verplichtingen, geen lange trajecten vooraf. Gewoon een open gesprek, zodat jij meteen weet wat je aan mij hebt.

gouwers

Tel: 06 301 963 14 | Mail: dennis@gouwers.nl

Bruistensingel 400 | 5232 AG Den Bosch | Nederland